



## Jean-Baptiste Sibertin-Blanc

Ce designer très discret dirige la création au sein de la maison Daum, tout en développant d'autres projets personnels.

### Comment partagez-vous votre temps ?

Je ne suis pas un boulimique du travail. Dans un monde surchargé d'objets, il faut prendre son temps pour en penser de nouveaux. C'est un luxe que je peux me permettre, et j'ai ainsi plus de recul par rapport à mes activités. La qualité est essentielle dans ce que je conçois. Je consacre un jour par semaine à mes projets personnels, le reste du temps est réservé à Daum.

### Quelle est votre définition du métier de designer ?

Selon moi, un bon designer est avant tout un sculpteur. Son rapport à l'espace doit imprégner tous les objets qu'il crée, aussi petits soient-ils. C'est pour cette raison que la vague minimaliste m'ennuyait un peu. Dans le monde où nous vivons, les formes ont un pouvoir évocateur très fort ; elles lui donnent un sens. Le designer est là pour associer la forme et la fonction, et nous faire « entrer » dans l'objet. Et il doit aussi être capable de s'adapter aux matériaux, ainsi qu'aux attentes de marques très différentes.

### Vous collaborez aussi avec Saint-Gobain ?

Effectivement, à la suite d'un appel d'offre en 1999, Saint-Gobain nous a chargés, l'architecte Patrick Nadeau et moi-même, de la conception de carrelages muraux en verre. Durant quatre ans, nous avons travaillé sur cette nouvelle collection baptisée « SG Feelings ». Le verre donne une véritable profondeur à l'espace ; ses finitions sont très variées, et les ambiances changent en fonction de la lumière. En juin dernier, le projet a reçu le Janus de l'industrie, et, d'ici peu, la collection sera vendue dans toute l'Europe.

### Auriez-vous pu choisir une autre profession ?

Peut-être aurais-je pu être sculpteur... ou encore jardinier, simplement pour le plaisir de passer mon temps dehors... Mais, je l'avoue bien volontiers, j'aime vraiment le métier que je fais !

Propos recueillis par  
Cécile Papapietro-Matsuda

Points de vente : **Puiforcat**, 48, av. Gabriel, 8<sup>e</sup>. **Daum**, 4, rue de la Paix, 2<sup>e</sup>. **Hermès**, 24, rue du Fbg Saint-Honoré, 8<sup>e</sup>. **Tarkett Sommer** chez Coudert-Bazin, 38, rue Marceau, Montreuil (93). **Boutique du Musée des Arts Décoratifs**, 107, rue de Rivoli, 1<sup>er</sup>. Ligne Roset, tél. : 01 47 45 77 70.



1) Collection **Anticipation**, dalle de moquette pour Tarkett Sommer, à partir de 145 €

les 20 m<sup>2</sup> fournis et posés. 2) **Couverts Onde** en argent, pour Hermès, à partir de 40 € pièce. 3) **Timbale de mariage Hymen** en argent et vermeil, pour Puiforcat.

4) **Carafe Cool** en faïence émaillée, pour Ligne Roset, 54 €. 5) **Carafe Le monde bouge**, en étain, pour le Musée des Arts Décoratifs, 275 €. 6) **Loupe de bureau Kigoma**, en métal argenté et palissandre, pour Puiforcat 163 €. 7) **Sel et poivre**, collection Paris-Tananarive, en ébène, pierres et corne de zébu (prototype à la recherche d'un éditeur).

8) **Coupe Rototondo** pour Daum, 3 400 €. 9) **Sur le thème de Paris**, avec comme point de départ le pavé, carafe en verre soufflé (bientôt diffusée dans les bistros).

