

RENDEZ-VOUS

► **Design et services numériques** : conférence organisée par Lyon Game et le Centre du Design Rhône-Alpes, 7 juin, 18h, Atari Campus Verrazzano, Lyon.

www.lyon-infocite.org

► **Textiles de demain, tissus d'innovations** : conférence du CNRS, 8 juin 14h, salon européen de la recherche et de l'innovation (7-9 juin), Paris Porte de Versailles.

www.salon-de-la-recherche.com

► **L'habitat est-il design ?** : 8-17 juin dans les Pays de la Loire.

Conférence de lancement 8 juin, Angers. www.habitat-design.eu

► **SUEDESIGN** : salon du mobilier contract suédois, 12-15 juin, Centre Culturel Suédois, Paris.

Tél. : 01 53 40 85 79. e-mail : marie.eck@swedishtrade.se

► **Designer's Days** : 14-18 juin, Paris. Tél. : 01 42 59 73 96.

► **Art Show** : mise en scène de 14 créateurs. Expo «Focus Design—60 ans d'innovation en 150 produits» conçue par Olivier Frenoy. 15-17 juin, Maison de l'Industrie, place Saint-Germain des Prés, Paris. www.artshow-stgermain.com

► **So Watt !** : Du design dans l'énergie, expo jusqu'au 9 sept., Espace EDF Electra, 6 rue Récarnier, Paris. Tél. 01 53 63 23 45 •

e-mail : info@design-fax.fr

Le salon « Meuble Paris » s'annonce « très fashion »

Organisateur de ce nouveau salon prévu fin janvier 2008, Étienne Cochet veut mettre en avant la création.

LE Salon du Meuble était un salon professionnel tout comme «Planète Meuble. Meuble Paris reste un événement professionnel», précise Étienne Cochet, directeur de la Safi, qui a repris le Salon du Meuble de Paris [Df 570, 571]. Plus question d'organiser une journée grand public, comme c'était le cas Porte de Versailles. Quant à Futur Intérieur, le salon grand public organisé en janvier 2007 à côté du Salon du Meuble, il ne semble pas devoir être réédité pour l'instant. «On ne peut pas être à la fois événement professionnel et grand public», soutient Étienne Cochet.

MEUBLE Paris sera le nouveau rendez-vous unique de la filière meuble, du 24 au 28 janvier 2008, au Bourget. Rappelant qu'il existe déjà «un immense rendez-vous à Milan» ainsi que des salons de filières, Étienne Cochet entend positionner Meuble Paris «sur la qualité et non la quantité», avec «une offre meuble différente des autres», axée sur la création, «avec une recherche de niches». Autre originalité : Meuble Paris sera associé à Maison&Objet, au même moment à Villepinte. D'autres salons et des défilés de mode auront lieu à la même époque, ce qui devrait renforcer l'image de «Paris capitale de la création». «Ce sera la première fois que Paris pourra émettre un message large et qualitatif en même temps», souligne Étienne Cochet, en annonçant : «A partir de janvier prochain, le meuble sera très fashion à Paris.» A la question de savoir si la Safi n'aurait pas intérêt à susciter des événements dans Paris, à l'image des «off» de Milan, Étienne Cochet répond : «Oui sur le principe. On y réfléchit.» Cependant, il note que janvier, en raison du risque de mauvais temps, se prête mal à des vagabondages extérieurs à travers la capitale. L'organisateur de Meuble Paris (et Maison&Objet+Now !) affirme en tout cas vouloir «aider la création» et confirme que le Via sera

«bien entendu» un des acteurs du salon. «Aujourd'hui, les choses sont claires. Il ne s'agit plus de courir après la survie d'un salon du meuble. Il s'agit d'une course à la qualité pour assurer la différence du salon. Aux exposants, je préfère dire : Prenez une surface plus petite, mais faites un effort de déco» •

SAD : la Safi se retire du salon prévu en novembre

LE SAD (salon des artistes décorateurs) aura bien lieu du 8 au 12 novembre au Grand Palais à Paris, mais sans la Safi. Le partenariat, conclu en septembre dernier, est gelé, la Safi ayant visiblement d'autres priorités après avoir racheté le Salon du Meuble. «Ce sera une manifestation plus culturelle, avec moins d'exposants, mais plus de diversité» indique Antoine Fenoglio cofondateur, avec Frédéric Lecourt, de l'agence Sismo qui assurera la direction artistique du SAD. Au titre du partenariat, la Safi prévoyait de commercialiser 4000 des 5000 m² du Grand Palais à 100-120 participants [Df 551]. Les organisateurs tablent désormais sur une soixantaine d'exposants (75% de français, 25% d'étrangers). «Nous avons redéfini un événement correspondant mieux à l'histoire de la SAD (Société des artistes décorateurs créée en 1901), explique Antoine Fenoglio. Notre rôle est de trouver le lien entre ce qu'a été la SAD et ce qu'elle doit devenir. La spécificité du SAD est de faire une présentation contemporaine et onirique dans un lieu très institutionnel. Avec des propositions qui seraient impossibles dans une galerie, comme un élément gonflable de 40m de haut. C'est possible au Grand Palais et nulle part ailleurs. On veut retrouver le souvenir des Expositions Universelles et montrer des choses incroyables. Ce ne sera pas une expo didactique expliquant le design. Le but est que les visiteurs soient émerveillés.» Le salon débordera le cadre du Grand Palais : des expos sont prévues à l'extérieur et une passerelle «transmedia» conçue par Maurice Benayoun reliera les Grand et Petit Palais. En attendant, les organisateurs doivent boucler la liste des exposants et des sponsors. Un appel à projets sera lancé dans quelques jours en direction des designers. Le premier sponsor acquis est Philips •

Les industriels textiles japonais vont exposer des concepts prospectifs à Paris

UNE Honda à poils, un téléviseur Sony oiseau, un chauffage à caresser... voici quelques unes des vingt créations conceptuelles, des «performances créatives sensorielles», que présentera l'exposition Tokyo Fiber SenseWare 07 au Palais de Tokyo à Paris les 26-28 juin (vernissage le 25 juin, 19-22h). L'expo, organisée par Japan Creation, le salon des fabricants textiles japonais, veut montrer le potentiel des fibres textiles de haute technologie au travers d'utilisations inattendues. Elle réunit des grands groupes nippons et des créateurs de renom, auteurs de concepts originaux et parfois déjantés.

LES designers de Honda proposent une voiture réellement échevelée : «Pourquoi la carrosserie de l'automobile est-elle dure ? Le produit, recouvert d'un revêtement solide, comme le métal ou la résine, lui donnera un aspect hérité du XX^e siècle. Celui de l'avenir sera souple et fin comme le sont l'esprit et la nature des êtres humains» affirme le Design Honda. Sony exposera

un téléviseur «petit, rond et doux», «comme un oiseau qui gazouillerait, à votre chevet, répandant des images en guise de chansons». Panasonic prévoit un appareil de chauffage «moelleux et souple comme un être vivant», de 7m ou 1,50m de long. L'interrupteur «rappelle le dessous de la patte d'un animal». Epson lancera un écran ultra fin, flottant dans l'air. Le designer Naoto Fukazawa conçoit un Shield Café dont les cloisons en tissu translucide arrêtent les ondes électromagnétiques. Shigeru Ban forme un banc en tubes de papier recouverts d'une étoffe dont la couleur change en fonction de la température. L'architecte Kengo Kuma imagine un produit servant de literie et de vêtement. Un artiste imagine un imper dont les poils du tissu se redressent sous la pluie. Le logo de l'expo sera composé de gouttelettes d'eau piégées par le tissu. Un livre-catalogue de 200 pages sera diffusé. Tél. : 01 45 38 35 42. Inscriptions bientôt possibles sur le site : http://tokyofiber-jc.jp/index_en.html ●

■ **Bernardaud** lance un coffret, signé et numéroté à 1000 exemplaires, de 4 tasses aux anses décalées, provenant du projet Ouvriers | Designers mené avec les 5.5 designers [Df 498]. Ce projet est présenté dans son intégralité à la boutique du musée des Arts Décoratifs, le 107Rivoli, jusqu'au 16 juin.

■ **Conforama** commercialise une chambre d'enfant issue d'une démarche d'éco-conception.

■ **Agences sur le web.** P'Référence vient d'ouvrir son nouveau site. D'accès facile, il fournit notamment les œuvres quasi complètes de son PDG, Fabrice Peltier : 4 livres, plus de 40 articles dans Emballages Magazine, plus de 50 dans Marketing Magazine, une vingtaine d'autres ailleurs, plus d'une soixantaine d'études de cas... Et un coup de coeur. Une riche documentation sur le pack. www.p-reference.fr/ Le Design Pool de Jean-Pierre Vitrac alterne sur son «bloop» coups de gueule, hommages (Shu Uemura) et créations exemplaires (plusieurs centaines de millions d'exemplaires vendus pour un stylo fabriqué par Prodir). Très tonique. www.design-pool.com/bloop/

W&Cie a ouvert un blog sur lequel les collaborateurs de l'agence expriment leurs points de vue sur «la marque sous toutes ses coutures et dans son environnement». <http://leblog.wcie.fr> ●

■ **Unilever** ne veut plus voir qu'une forme. Mission confiée à Pulp. En Europe, le groupe possédait 7 conditionnements différents pour ses diverses sauces (mayonnaise, ketchup, snack sauces, moutarde, sauces salades) en vente sous 5 marques : Amora, Maille, Calvé, Knorr, Hellmann's. Unilever a chargé Pulp d'imaginer une forme capable de concilier 5 territoires de marques et 5 catégories de produits. Résultat : un volume *up&down* qui se veut «original et harmonieux» et se caractérise par «une icône de marque transversale» : le «Taste Swoosh», une virgule en creux.

■ **Samsung Electronics** va lancer une ligne (réfrigérateur, four) conçue par Jasper Morrison.

■ **Pont du Gard** : les quatre candidats en lice dans le concours lancé pour la création de mobiliers extérieurs [Df 561] sont Alex Chinon, 5.5 designers, Explorations architectures et IdsLand. Le lauréat devait être choisi le 14 juin.

■ **W&Cie** a conçu le rapport annuel de PPR à la manière d'un livre, titré «Entreprendre, notre grande aventure». L'agence a revu l'univers graphique de la communication du groupe «autour de l'esprit éditeur». Elle a également fait évoluer le logo : il est plus lumineux et ses lettres ont été légèrement écartées.

■ **Emakina**, première agence interactive indépendante en Belgique, reprend l'agence française Groupe Reflect. Emakina a déjà repris cette année Design is Dead (à Anvers) et SunTzu (à Rotterdam).

■ **Pulp** a préconisé un emballage Doy Pack pour Linea, le thé «minceur et éclat» de Lipton.

■ **Dragon Rouge Santé** crée les packs de Caduet, médicament pour hypertendus de Pfizer : forte dominante rouge et effet métal.

■ **Alutec** (Association lunetière technologique) lancera mardi sa matériauthèque au Viseum, musée de la lunetterie, à Morez (Jura). Elle ouvrira en septembre et répertorie déjà 120 matériaux ●

■ Concours

Jannelli&Volpi lance un concours international de design de papier peint, particulièrement destiné aux hôtels. Date limite de réception des projets : 14 septembre. Cinq prix de 1000 euros. www.contest.jannellivolpi.it ●

■ Appels d'offres

Versailles : conception graphique, réalisation du rapport d'activité 2006 de l'établissement public du musée et du domaine national de Versailles. Date limite de réception des offres : 8 juin. Fax : 01 30 83 73 29. e-mail : smdaf@chateauversailles.fr

Provence-Alpes-Côte d'Azur : réalisation d'un logo, d'une charte graphique et d'une formule d'accroche pour l'identification du programme européen de coopération transnationale «Med» sur la période 2007-2013. Trois candidats seront admis à présenter une offre, les deux dont l'offre ne sera pas retenue recevront une indemnité de 2 000 euros. Estimation du marché : 20 000 euros HT. Date limite de réception des candidatures : 19 juin.

Tél. : 04 91 57 50 57, poste 7638. e-mail : trichard@regionpaca.fr
<http://achat.regionpaca.fr>

Verdun : réalisation de 3 conceptions graphiques pour l'office de tourisme. Date limite des offres : 15 juin.
Tél. : 03 29 83 44 22, poste 4801.

Reims : conception et installation d'une scénographie pour les expositions organisées dans le cadre du centenaire de la mort d'Alfred Jarry. Date limite de réception des offres : 20 juin.
Tél. : 03 26 35 68 37. www.marchespublics.reims.fr

Dunkerque : mission d'accompagnement en matière de communication d'information et d'éducation au développement durable : définition d'une stratégie de communication, conception d'une identité visuelle et sa déclinaison. Date limite de réception des offres : 26 juin.
<https://achatpublic.flandre-dunkerque.com>

Sainte-Maxime : mise en place d'une stratégie de communication en vue de sensibiliser la population sur les éco-gestes. Date limite des offres : 26 juin. Tél. : 04 94 79 42 70.

Nord : conception, réalisation, mise en page des éditions du département (accord-cadre). Date limite des offres ou demandes de participation : 26 juillet. Tél. : 03 20 63 59 59. www.cg59.fr

Yvelines : conseil opérationnel en communication et conception graphiques; conception et création graphiques de documents de promotion relatifs aux expos artistiques et au festival musique et architecture. Date limite de réception des offres ou des demandes de participation : 5 juillet. Tél. : 01 39 07 71 21.
e-mail : cgarrique@cg78.fr ●

■ **Créasud**, l'école créée en 1995 à Bordeaux par Catherine Lafargue, est reprise par Pierre Renollet, l'actuel directeur pédagogique. Elle accueille 260 étudiants (70% du grand sud-ouest) et entend rester «à taille humaine». Le nouveau propriétaire prendra pleinement les commandes à la rentrée. Il souhaite que l'école «garde une âme», dans l'esprit de ce qu'il a connu à l'Ensaama (diplômé en 1992). Parmi les projets : développer des partenariats avec des écoles à l'étranger.

■ **3 D**. Un studio de recherche dédié au procédé FreeForm de Sensable a été créé à l'Ensci par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, directeur de la création de Daum. Cet outil de modélisation virtuelle s'apparente à la sculpture avec son système à retour de force. «Il n'est pas encore utilisé à sa juste valeur, comme un outil de conception» estime le designer. Les dix semaines de formation animées par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc ont pour objectifs, entre autres, d'amener les étudiants à créer ce qu'ils ne pourraient réaliser sans cet outil, à reconsidérer les objets existants et à développer une écriture propre ●

■ Offres d'emploi

Responsable développement

AGENCE de design basée à Paris recherche son responsable développement : mettre en place une stratégie de développement et positionnement agence ; accroître la notoriété de l'agence et provoquer les consultations ; être force de proposition. Fort tempérament commercial. A partir de 3 ans d'expérience. Salaire 40 à 42 000 euros.

Contact : Emilie Maini, e-mail : emaini@aquent.com

Responsable développement

AGENCE de communication spécialisée dans le domaine de l'édition / corporate recherche, dans le cadre d'une création de poste, un responsable développement disposant d'un solide réseau relationnel à développer au sein de l'agence. Prise en charge d'une partie des clients en assurant le conseil stratégique et le suivi de clientèle. Fort tempérament commercial. Stratégique, esprit d'analyse, 8/10 ans d'expérience en agence corporate - secteur édition, communication d'entreprise grands comptes et/ ou institutionnels.

Contact : Emilie Maini, e-mail : emaini@aquent.com ●

■ Livres

Panorama Design 2007 : les 360 pages bien denses de cet ouvrage édité par l'APCI proposent un état des lieux du design, un annuaire dans lequel se présentent près de 80 agences et un guide pratique européen. Au total, une multitude de contacts et références sur tout ce qui concerne le design : aides publiques, réglementation, écoles, organisations professionnelles et centres de promotion en Europe, concours... Diff. Alternatives. 49 euros.

Steiner et l'aventure du design : société créée en 1926, longtemps familiale (elle a été cédée en 1988 à Cauval Industries), Steiner occupe une place de choix parmi les fabricants de sièges. Cherchant à associer dès le départ confort et modernité, elle a participé pleinement à la quête du progrès qui a marqué la période de la Reconstruction et a fait appel à de nombreux créateurs : Pierre Guariche, Joseph-André Motte, Pierre Cardin ou Kwok Hoi Chan, designer fétiche de la marque. Certains modèles font désormais partie du patrimoine. Ce livre de Patrick Favardin est une promenade dans le design des années 50-80. Norma Éditions. 250 p. 49 euros ●